

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия бизнеса и инновационных технологий»



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Никишина О.Ю.

«02» октября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Хозяйственное право

Дополнительная профессиональная программа
по переподготовке

«Экономика организации»

Квалификация выпускника

экономист

Форма обучения

Очно-заочная

МОСКВА, 2017

Составитель (и): Галий Ирина Михайловна

Рецензент (ы): Ольховиков Леонид Александрович

Рассмотрена и одобрена на заседании Педагогического совета
Протокол № 1/ПС от 02.10.2017 г.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели изучения дисциплины обучение слушателей основам правового регулирования хозяйственной деятельности, а также развитие юридического мышления и навыков хозяйственно-правовой аргументации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- уяснение основных взаимосвязей экономики и права;
- уяснение механизма правового регулирования взаимодействия органов государственной и муниципальной власти с хозяйствующими субъектами, хозяйствующих субъектов между собой;
- формирование навыков применения права при решении вопросов, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ДПП

Изучение данной дисциплины «Хозяйственное право» имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Экономика и организация производства», «Экономика предприятия», «Экономика труда», и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Профессиональные компетенции

Код	Содержание дисциплин
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате изучения дисциплины слушатели должны

иметь представление:

- о сущности и содержании хозяйственного права как отрасли права;
- о месте и роли хозяйственного права в российской правовой системе;

знать:

- положения Конституции РФ, нормы Гражданского кодекса РФ, основные положения других нормативно-правовых актов, которые применяются для регулирования правоотношений, возникающих при осуществлении хозяйственной деятельности;
- основные термины, используемые в гражданском и хозяйственно-правовом законодательстве;

уметь:

- применять хозяйственно-правовые нормы при осуществлении управленческой деятельности в экономической, производственной и социальной сферах;

- юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства экономической деятельности;
- применять необходимые меры по защите нарушенных прав и законных интересов субъектов хозяйственной деятельности;
- составлять документы хозяйственно-правового характера.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Хозяйственное право» составляет 40 часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной деятельности

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	40
Аудиторные занятия:	28
Лекции (Л)	12
Практические занятия (ПЗ)	16
Самостоятельная работа	12
Вид итогового контроля	экзамен

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

	Наименования тем	Лекции	ПЗ	Сам. работа
1	Хозяйственное право как отрасль права. Субъекты и объекты хозяйственного права	4	4	4
2	Государственное регулирование и контроль в сфере хозяйственной деятельности	4	6	4
3	Правовые основы несостоятельности (банкротства)	4	6	4
	Всего часов	12	16	12

4.3. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Хозяйственное право как отрасль права. Субъекты и объекты хозяйственного права

Понятие хозяйственного права. Предмет хозяйственного права. Методы правового регулирования хозяйственного права.

Наука хозяйственного права. История хозяйственного права.

Принципы и источники хозяйственного права.

Хозяйственные правоотношения. Абсолютные вещные правоотношения; абсолютно-относительные вещные правоотношения; абсолютные правоотношения по ведению собственной хозяйственной деятельности; неимущественные абсолютные хозяйственные правоотношения; относительные хозяйственные правоотношения.

Понятие и общая классификация субъектов хозяйственного права.

Правовой статус индивидуальных предпринимателей.

Правовой статус юридических лиц. Понятие юридического лица.

Коммерческие и некоммерческие организации: основная цель деятельности и распределение прибыли, организационно-правовые формы.

Понятие правового режима имущества субъектов хозяйственного права.

Правовой режим отдельных видов имущества субъектов хозяйственного права: недвижимость; ценные бумаги; материальные (основные и оборотные средства) и нематериальные активы.

Понятие и значение договора. Соотношение понятий «договор», «сделка», «обязательство». Понятие свободы договора.

Содержание договора. Условия договора. Юридическое значение существенных условий договора. Обычные, случайные и примерные условия договора.

Заключение договоров. Стадии заключения договора. Момент заключения договора. Место заключения договора, его юридическое значение. Случаи и порядок заключения договора в обязательном порядке.

Особенности заключения договора на торгах. Закрытые и открытые аукционы и конкурсы.

Изменение и расторжение договора. Порядок и последствия изменения и расторжения договора.

Виды договоров в сфере хозяйственной деятельности.

Тема 2. Государственное регулирование и контроль в сфере хозяйственной деятельности

Регулирование хозяйственной деятельности как функция государства. Основные цели государственного регулирования в сфере хозяйственной деятельности.

Методы, средства и формы государственного регулирования экономики.

Государственный контроль за хозяйственной деятельностью. Лицензирование.

Понятие приватизации государственного и муниципального имущества.

Налог как экономическая и правовая категория. Юридические признаки налога. Функции налогообложения.

Общая характеристика системы налогов и сборов. Классификация налогов.

Налогоплательщики и другие участники налоговых правоотношений.

Исполнение обязанностей по уплате налогов и сборов. Изменение сроков уплаты налогов. Налоговые льготы. Налоговые кредиты.

Конкуренция и монополия как объективные свойства рыночной экономики и необходимость государственно-правового воздействия на них.

Нормативно-правовая основа конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках.

Понятие и формы недобросовестной конкуренции.

Роль государства в обеспечении правовых гарантий конкуренции.

Федеральная антимонопольная служба России.

Понятие финансовых рынков, рынка ценных бумаг, валютного рынка, Понятие фондовой биржи. Операции с ценными бумагами.

Государственное регулирование деятельности фондовых бирж.

Валютный рынок, операции на валютной бирже. Государственное регулирование деятельности валютных бирж.

Понятие, правовая характеристика содержания и распространения рекламы. Субъекты рекламной деятельности.

Общие требования, предъявляемые к рекламе. Ненадлежащая реклама.

Специальные требования к рекламе. Требования, предъявляемые к рекламе

алкоголя, табачной продукции, детских и медицинских товаров.

Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.

Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Понятие аудиторской деятельности.

Субъекты аудиторских проверок. Инициативные аудиторские проверки.

Обязательные аудиторские проверки.

Принципы аудита. Лицензирование аудиторской деятельности.

Ответственность за ненадлежащее осуществление аудиторской деятельности.

Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций.

Субъекты инвестиционных отношений.

Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений. Лизинговые инвестиции. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме соглашения о разделе продукции.

Правовое регулирование иностранных инвестиций.

Внешнеторговая и внешнеэкономическая деятельность.

Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности.

Виды внешнеэкономической деятельности.

Источники правового регулирования внешней торговли, внешнеторговые сделки (особенности оферты, акцепта, базисные условия).

Правовые последствия нарушения внешнеторговых договоров.

Особенности таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности с участием предпринимателей.

Тема 3. Правовые основы несостоятельности (банкротства)

Российское законодательство о несостоятельности (банкротстве): основные черты и тенденции развития. Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства).

Субъектный состав отношений, связанных с регулированием несостоятельности (банкротства).

Процедуры несостоятельности (банкротства). Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционные: деятельностьно-развивающая, личностно-ориентированная, практикоориентированная, идеи опоры и опережения, компетентный подход реализуются в форме лекции, семинарские занятия, практические занятия;
- инновационные: интерактивные лекции, метод проектов, рассмотрение проблемных ситуаций;
- интерактивные: вебинары, интернет-конференции, компьютерные симуляции;
- самостоятельная работа, в том числе, с использованием системы дистанционного обучения;
- дистанционные образовательные технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Основными видами самостоятельной работы являются:

- выполнение заданий разнообразного характера (выполнение тренировочных тестов и т.п.)
- выполнение индивидуальных заданий,
- подготовка к учебному вебинару,
- изучение основной и дополнительной литературы,
- поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях,
- подготовка и написание рефератов, эссе, докладов и т.п.,
- подготовка презентации с использованием новейших компьютерных технологий;
- методические рекомендации, библиотечные ресурсы, электронные библиотечные ресурсы.

6.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные понятия и предмет хозяйственного права.
2. Методы правового регулирования в хозяйственном праве.
3. Источники хозяйственного права.
4. Система хозяйственного права.
5. История хозяйственного права.

6. Принципы хозяйственного права.
7. Понятие хозяйственной деятельности.
8. Понятие и особенности хозяйственных правоотношений.
9. Виды и структура хозяйственных правоотношений.
10. Понятие и классификация субъектов хозяйственного права.
11. Субъекты хозяйственного права.
12. Правовой статус предпринимателя.
13. Особенности правового статуса предпринимателя без образования юридического лица
14. Гарантии хозяйственной деятельности.
15. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
16. Полные товарищества как субъект хозяйственной деятельности.
17. Товарищества на вере как субъект хозяйственной деятельности.
18. Общество с ограниченной ответственностью как субъект хозяйственной деятельности.
19. Акционерное общество как субъект хозяйственной деятельности.
20. Производственный кооператив как субъект хозяйственной деятельности.
21. Унитарные предприятия как субъекты хозяйственной деятельности.
22. Государственная регистрация предпринимателей.
23. Правовой режим имущества предпринимателя.
24. Понятие и классификация вещей как объектов хозяйственных отношений.
25. Рынок ценных бумаг.
26. Понятие и виды ценных бумаг.
27. Понятие и виды акций.
28. Облигация как вид ценных бумаг.
29. Вексель как платежный документ.
30. Чеки и их правовое регулирование.
31. Переход прав по ценной бумаге.
32. Обязательства и виды деятельности на рынке ценных бумаг.
33. Формы и методы государственного регулирования хозяйственной деятельности.
34. Правовое регулирование запрета монополистической деятельности и деятельности, направленной на ограничение недобросовестной конкуренции.
35. Налоговое регулирование хозяйственной деятельности.
36. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности с участием предпринимателей.
37. Налогообложение юридических лиц.
38. Осуществление хозяйственной деятельности с участием иностранных инвестиций.
39. Гражданско-правовой договор в хозяйственных отношениях.
40. Приватизация.
41. Конкуренция.
42. Недобросовестная конкуренция.
43. Маркетинг в хозяйственной деятельности.
44. Валютный рынок и хозяйственная деятельность.

45. Налогообложение хозяйственной деятельности.
46. Государственный контроль за соблюдением правил хозяйственной деятельности.
47. Лицензирование отдельных видов деятельности по российскому законодательству.
48. Разрешение споров, вытекающих из хозяйственной деятельности.
49. Органы, разрешающие споры, вытекающие из хозяйственной деятельности.
50. Правовые основы несостоятельности (банкротства).

6.2. Примерная тематика рефератов

1. Хозяйственное право: проблема отраслевой квалификации.
2. История развития хозяйственного права.
3. Проблема отграничения хозяйственного права от других отраслей права.
4. Хозяйственное право и международное частное право.
5. Хозяйственное право в зарубежных странах.
6. Хозяйственное право: современные тенденции.
7. Наука хозяйственного права: история, современная проблематика.
8. Понятие предпринимательства.
9. Конституционные основы предпринимательства в России.
10. Принципы хозяйственного права.
11. Принцип свободной торговли.
12. Свобода предпринимательства.
13. Предпринимательская этика.
14. Хозяйственное право: частное или публичное
15. Соотношение хозяйственной деятельности и публичных интересов.
16. Бизнес и рынок.
17. Государственное регулирование бизнеса.
18. Государственная регистрация: понятие, цели, виды, проблемы.
19. Индивидуальное предпринимательство: плюсы и минусы.
20. История корпораций и корпоративное право.
21. Корпорации в континентальной системе права.
22. Корпорации в англо-саксонской системе права.
23. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества: сравнительный анализ.
24. Прошлое и будущее производственной кооперации в России.
25. Предприятие как субъект и объект хозяйственного права.
26. Сравнительный анализ коммерческих и некоммерческих организаций в России.
27. Хозяйственная деятельность некоммерческих организаций.
28. Биржевое дело: история и зарубежный опыт.
29. Биржи в России.
30. Банковская система России.
31. Особенности правового положения Центрального банка России.
32. Малое предпринимательство в России.
33. Предпринимательство в сельском хозяйстве.

34. Объединение корпораций: зарубежный опыт и отечественные тенденции.
35. Холдинг: эволюция, сущность, понятие.
36. Естественные монополии в России.
37. Монополизация и глобализация.
38. Корпоративный менеджмент.
39. Кадровая политика и работа с персоналом в корпорации.
40. Управление персоналом.
41. Применение труда в корпорации.
42. Научная организация труда в корпорации.
43. Материальная ответственность работников.
44. Договорная работа в корпорации.
45. Юридическая служба в корпорации.
46. Юридическое обеспечение корпораций.
47. Корпоративная бухгалтерия.
48. Государство как субъект хозяйственной деятельности.
49. Проблема ответственности публичных образований.
50. Лоббизм: зарубежный опыт и правовое регулирование.
51. Недобросовестная конкуренция.
52. Проблемы несостоятельности (банкротства).
53. Приватизация: отечественный и зарубежный опыт.
54. Прошлое и будущее приватизации в России.
55. Предпринимательский договор.
56. Принцип свободы договора.
57. Законодательство о защите прав потребителей.
58. Поставка.
59. Энергоснабжение.
60. Продажа недвижимости.
61. Аренда зданий и сооружений.
62. Лизинговая деятельность.
63. Капитальное строительство.
64. Договор долевого участия в жилищном строительстве.
65. Франчайзинг.
66. Простое товарищество.
67. Правовое регулирование рынка услуг в России.
68. Аспекты правового регулирования риэлторской деятельности.
69. Правовое регулирование рынка туристических услуг.
70. Правовое регулирование рынка образовательных услуг.
71. Страхование хозяйственной деятельности.
72. Неосновательное обогащение.
73. Причинение вреда источником повышенной опасности.
74. Особенности ответственности субъектов хозяйственной деятельности.
75. История денежного обращения в России.
76. Деньги: понятие, сущность и перспективы развития.
77. Валюта и валютное регулирование.
78. Ценные бумаги в России.

79. Акции.
80. Правовая природа бездокументарных ценных бумаг.
81. Цены и ценообразование.
82. Инвестиционная деятельность.
83. Проблема иностранных инвестиций в России.
84. Налоговая система в России.
85. Проблемы налогообложения.
86. Общая характеристика и направления совершенствования отдельных налогов.
87. Фирма и фирменное наименование.
88. Деловые связи как фактор хозяйственной деятельности.
89. Право на защиту деловой репутации.
90. Информация и правовые отношения информационных отношений.
91. Информационная революция: правовой аспект.
92. Коммерческая информация.
93. Информационное обеспечение хозяйственной деятельности.

6.3. Примерные тестовые задания

1. Предметом хозяйственного права являются:
 - А) имущественные отношения и связанные с ними личные неимущественные отношения;
 - Б) общественные отношения в сфере хозяйственной деятельности;
 - В) некоммерческие отношения;
 - Г) **общественные отношения в сфере хозяйственной деятельности, а также тесно связанные с ними некоммерческие отношения, включая отношения по государственному регулированию народного хозяйства.**
2. Определение предпринимательской деятельности дано в:
 - А) **Гражданском кодексе;**
 - Б) Хозяйственном кодексе;
 - В) Налоговом кодексе;
 - Г) Бюджетном кодексе.
3. Основная масса норм хозяйственного права носит:
 - А) охранительный характер;
 - Б) **регулятивный характер;**
 - В) императивный характер;
 - Г) диспозитивный характер.
4. Регулируя хозяйственно-правовые отношения, используются:
 - А) только императивный метод;
 - Б) только метод согласования;
 - В) только диспозитивный метод;
 - Г) **и императивные, и диспозитивные методы.**

5. Хозяйственно-правовые отношения регулируются на основе принципов закрепленных в:

- А) Уголовном кодексе;
- Б) Торговом кодексе;
- В) Гражданском кодексе;**
- Г) Хозяйственном кодексе.

6. Источниками хозяйственного права являются:

- А) федеральные законы;
- Б) Конституция, федеральные законы, законодательные акты;
- В) Конституция, федеральные законы, судебные прецеденты и обычаи делового оборота;
- Г) Федеральные законы, законодательные акты и обычаи делового оборота.**

7. Хозяйственное право отличается от гражданского права наличием:

- А) вертикальных отношений;**
- Б) горизонтальных отношений;
- В) общественных отношений;
- Г) охранительных отношений.

8. В основе горизонтальных (имущественных) отношений предпринимателей лежит:

- А) юридическое равенство сторон;**
- Б) формальное равенство сторон;
- В) неравенство сторон;
- Г) имущественное равенство сторон.

9. Объектами хозяйственных правоотношений являются:

- А) вещи;
- Б) вещи и нематериальные блага;
- В) вещи, действия обязанных субъектов, собственная деятельность субъекта хозяйственного права, нематериальные блага;**
- Г) вещи, собственная деятельность субъекта хозяйственного права, нематериальные блага.

10. Хозяйственные правоотношения можно классифицировать следующим образом:

- А) абсолютные вещные, абсолютно-относительные вещные, абсолютные правоотношения по ведению собственной хозяйственной деятельности, немущественные абсолютные, относительные;**
- Б) абсолютные вещные, немущественные абсолютные, относительные;
- В) абсолютные вещные, абсолютно-относительные вещные, абсолютные правоотношения по ведению собственной хозяйственной деятельности;

Г) абсолютные вещные, абсолютно-относительные вещные, неимущественные абсолютные, относительные.

11. Субъектом хозяйственного права не является:

А) индивидуальный предприниматель;

Б) гражданин;

В) РФ;

Г) юридические лица.

12. Граждане, ограничено дееспособные:

А) вправе заниматься хозяйственной деятельностью самостоятельно;

Б) вправе заниматься хозяйственной деятельностью с согласия попечителя;

В) вправе заниматься хозяйственной деятельностью с согласия опекуна;

Г) не вправе заниматься хозяйственной деятельностью.

13. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в налоговых органах по месту жительства в течение:

А) 2 рабочих дней;

Б) 3 дней;

В) 5 рабочих дней;

Г) 7 дней.

14. Понятие юридического лица определено в:

А) ГК РФ;

Б) НК РФ;

В) БК РФ;

Г) нигде не определено.

15. К организационно-правовым формам юридических лиц относится:

А) филиал;

Б) холдинг;

В) унитарное предприятие;

Г) организация.

16. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту, - это:

А) филиал;

Б) представительство;

В) коммерческая организация;

Г) фонд.

17. Коммерческой организацией является:

А) производственный кооператив;

Б) потребительский кооператив;

В) фонд;

Г) религиозная организация;

18. Участниками полного товарищества могут быть:

А) любые граждане;

Б) только индивидуальные предприниматели;

В) коммерческие и некоммерческие организации;

Г) индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.

19. В обществе с ограниченной ответственностью не может быть более:

А) 10 человек;

Б) 50 человек;

В) 75 человек;

Г) 100 человек.

20. Количественный состав ОАО:

А) не более 50 человек;

Б) не более 10 человек;

В) не более 30 человек;

Г) не ограничивается.

21. Основанная на законе возможность иметь у себя данное имущество и фактически обладать им подразумевает:

А) право собственности;

Б) правомочие владения;

В) правомочие пользования;

Г) правомочие распоряжения.

22. Акционер (участник) делает вклад в уставный капитал общества путем:

А) покупки участка земли;

Б) продажи акций;

В) внесения денежных средств в уставный капитал;

Г) оплаты акций.

23. Имущественной основой деятельности любого хозяйственного общества является:

А) наличие земли;

Б) вклад;

В) наличие акций;

Г) уставный капитал.

24. Имущество хозяйственного общества, произведенное и приобретенное в процессе его деятельности, принадлежит обществу на праве:

- А) собственности;
- Б) пользования;
- В) оперативного управления;
- Г) хозяйственного ведения.

25. В случае реорганизации юридического лица право собственности на принадлежавшее ему имущество переходит к:

- А) учредителям;
- Б) государству;
- В) юридическим лицам-правопреемникам;
- Г) юридическим лицам, выкупившим имущество на торгах.

26. Вещи не принято делить на следующие группы:

- А) движимые и недвижимые;
- Б) **первостепенные и второстепенные;**
- В) сложные и простые;
- Г) делимые и неделимые.

27. К движимым вещам относится:

- А) суда внутреннего плавания;
- Б) воздушные суда;
- В) **деньги;**
- Г) предприятия.

28. Документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении, - это:

- А) акция;
- Б) облигация;
- В) вексель;
- Г) **ценная бумага.**

29. К именованным ценным бумагам относятся:

- А) **акции;**
- Б) лотерейные билеты;
- В) сберегательная книжка на предъявителя;
- Г) приватизационный чек.

30. К предъявительским ценным бумагам относятся:

- А) **приватизационный чек;**
- Б) облигации;
- В) именные сертификаты;
- Г) ордерные ценные бумаги.

31. Соглашение двух или нескольких лиц (субъектов гражданского права)

об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей – это:

- А) сделка;
- Б) контракт;
- В) договоренность;
- Г) **договор.**

32. Важнейшим принципом заключения гражданско-правовых договоров является:

- А) равноправие сторон;
- Б) наличие прав у одной стороны и обязанностей у другой;
- В) **свобода договора;**
- Г) превосходство одной стороны над другой.

33. По своему юридическому значению все условия договора-сделки делятся на:

- А) существенные и несущественные;
- Б) важные и обычные;
- В) **существенные и обычные;**
- Г) обычные и необычные.

34. Договор считается заключенным, если между сторонами достигнуто соглашение:

- А) любым способом, о котором стороны условились, исходя из принципа свободы договора;
- Б) хотя бы по одному существенному условию договора;
- В) **по всем существенным условиям договора;**
- Г) по условиям, определяемым законом.

35. Сторона, делающая предложение заключить договор, называется:

- А) заказчиком;
- Б) исполнителем;
- В) **оферентом;**
- Г) акцептантом.

36. Акцепт должен быть:

- А) полным;
- Б) неполным;
- В) безоговорочным;
- Г) **полным и безоговорочным.**

37. Торги могут проводиться в форме:

- А) аукциона;
- Б) рынка;
- В) конкурса;

Г) аукциона и конкурса.

38. К договорам, которые могут быть заключены только между предпринимателями, не относится:

А) договор коммерческой концессии;

Б) договор энергоснабжения;

В) договор складского хранения

Г) договор лизинга.

39. Товары по договору поставки приобретаются с целью:

А) для использования товаров в предпринимательской деятельности;

Б) для использования товаров в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

В) цель приобретения товаров не имеет значения для договора поставки

Г) для государственных нужд.

40. Простым товариществом является:

А) договор, по которому двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону, цели;

Б) коммерческая организация, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут солидарно субсидиарную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом;

В) товарищество на вере;

Г) коммандитное товарищество.

41. Экономические средства воздействия на хозяйственные отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов, - это:

А) прямые методы государственного регулирования хозяйственной деятельности;

Б) косвенные методы государственного регулирования хозяйственной деятельности;

В) налоговые льготы;

Г) вспомогательные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

42. К прямым методам государственного регулирования хозяйственной деятельности относится:

А) прогнозирование и планирование;

Б) льготное кредитование;

В) налогообложение;

Г) предоставление налоговых льгот.

43. К косвенным методам государственного регулирования хозяйственной деятельности относится:

- А) **льготное кредитование;**
- Б) выдача предписаний антимонопольным органом;
- В) государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- Г) лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

44. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзора) может быть проведено:

- А) не более чем один раз в год;
- Б) **не более чем один раз в два года;**
- В) не реже чем один раз в два года;
- Г) не реже чем один раз в три года.

45. Органы государственного контроля (надзора) проводят:

- А) только плановые проверки;
- Б) только внеплановые проверки;
- В) **и плановые, и внеплановые проверки;**
- Г) не проводят проверок.

46. Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности, - это:

- А) сертификат;
- Б) **лицензия;**
- В) договор;
- Г) акт.

47. Цена, складывающаяся на товарном рынке без государственного воздействия на нее, называется:

- А) регулируемая цена;
- Б) **свободная (рыночная) цена;**
- В) демпинговая цена;
- Г) стихийная цена.

48. Срок действия лицензии на время приостановления ее действия:

- А) **не продлевается;**
- Б) продлевается;
- В) продлевается по специальному решению лицензирующего органа;
- Г) с разрешения суда.

49. Лицензия выдается на срок:

- А) не более пяти лет;
- Б) не менее пяти лет;
- В) не более трех лет
- Г) один год.

50. Процедура лицензирования включает в себя:

- А) 2 этапа;
- Б) 3 этапа;**
- В) 4 этапа;
- Г) 5 этапов.

51. Основным источником формирования госбюджета, посредством которого осуществляется реализация социально-экономических функций любого государства, - это:

- А) налоги;**
- Б) сборы;
- В) платежи;
- Г) пошлины.

52. Правовую основу системы налогообложения составляют нормы:

- А) Конституции РФ;**
- Б) ГК РФ;
- В) БК РФ;
- Г) ФЗ «О налогах и сборах».

53. Функция налогов, суть которой заключается в формировании государственных денежных фондов, финансовых ресурсов государства:

- А) регулирующая;
- Б) фискальная;**
- В) стимулирования;
- Г) дестимулирования.

54. Изучение налоговых отношений является предметом:

- А) Гражданского права;
- Б) Хозяйственного права;
- В) Финансового права;**
- Г) Коммерческого права.

55. Под налогом понимается:

- А) обязательный, индивидуально безвозмездный взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований;**
- Б) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, упла-

та которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий);

- В) прямой налог;
- Г) косвенный налог.

56. Налоги на отдельные виды дохода или объекты имущества, например на землю, недвижимое имущество, - это:

- А) реальные налоги;**
- Б) личные налоги;
- В) косвенные налоги;
- Г) федеральные налоги.

57. Налог на прибыль, единый налог на вмененный доход, подоходный налог с физических лиц, - это:

- А) реальные налоги;
- Б) личные налоги;**
- В) косвенные налоги;
- Г) региональные налоги.

58. Акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, таможенные пошлины, - это:

- А) реальные налоги;
- Б) личные налоги;
- В) косвенные налоги;**
- Г) региональные налоги.

59. Налог на имущество организаций, налог с продаж относятся к:

- А) федеральным налогам;
- Б) региональным налогам;**
- В) местным налогам;
- Г) единым налогам.

60. Налоговые льготы могут быть:

- А) общими, частными и специальными;
- Б) общими, региональными или селективными;**
- В) федеральными, региональными и местными;
- Г) возмездные и безвозмездные.

61. Основополагающие начала конкурентной политики России закреплены

в:

- А) Конституции РФ;**
- Б) Гражданском кодексе РФ;

- В) Уголовном кодексе РФ;
- Г) ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».

62. Определение понятия «конкуренция» дается в:

- А) ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг»;
- Б) Законе «О защите конкуренции»;**
- В) ФЗ «О естественных монополиях»;
- Г) подзаконных актах.

63. Противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции товаров, - это:

- А) монополистическая деятельность;**
- Б) недобросовестная конкуренция;
- В) монополия;
- Г) захват власти.

64. Доминирующее положение одного или нескольких субъектов предпринимательства (группы лиц) на соответствующем рынке, - это:

- А) монополистическая деятельность;
- Б) недобросовестная конкуренция;
- В) монополия;**
- Г) доминант.

65. Исключительное положение хозяйствующего субъекта (нескольких хозяйствующих субъектов) на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам, - это:

- А) качественный признак доминирующего положения;**
- Б) количественный признак доминирующего положения;
- В) отличительный признак доминирующего положения;
- Г) положительный признак доминирующего положения.

66. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет:

- А) 50% и более;
- Б) 60% и более;
- В) 65% и более;**
- Г) 70% и более.

67. Федеральный антимонопольный орган называется:

- А) Министерство по антимонопольной политике РФ;
- Б) Государственный антимонопольный комитет РФ;
- В) Федеральная антимонопольная служба России;**

Г) Агентство по антимонопольной политике РФ.

68. Перечень сфер деятельности, в которых вводится режим естественной монополии:

- А) транспортировка газа по трубопроводам;
- Б) железнодорожные перевозки;
- В) услуги по передаче электрической энергии;
- Г) производство алкогольной продукции.

69. Состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства:

- А) естественная монополия;
- Б) искусственная монополия;
- В) недобросовестная конкуренция;
- Г) государственная монополия.

70. В целях защиты экономических интересов государства и потребителей, укрепления безопасности, внешнеторговых, военно-политических позиций государства создаются:

- А) фиктивные монополии;
- Б) естественные монополии;
- В) искусственные монополии;
- Г) государственные монополии.

71. Понятие несостоятельности (банкротства) раскрывается в:

- А) ГК РФ;
- Б) ФЗ «О банкротстве»;
- В) **ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;**
- Г) данное понятие нигде не раскрыто.

72. Одним из признаков несостоятельности (банкротства) является наличие задолженности в отношении гражданина на сумму не менее:

- А) 3 т.р.;
- Б) 5 т.р.;
- В) **10 т.р.;**
- Г) 100 т.р.

73. Федеральный закон 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» предусматривает:

- А) три процедуры банкротства;
- Б) **четыре процедуры банкротства;**
- В) пять процедур банкротства;
- Г) шесть процедур.

74. Наблюдение должно быть завершено не позднее ... месяцев со дня поступления заявления о признании должника банкротом в арбитражный суд.

- А) двух;
- Б) четырех;
- В) шести;
- Г) **семи.**

75. Конечная стадия в процессе несостоятельности (банкротства):

- А) финансовое оздоровление;
- Б) наблюдение;
- В) **конкурсное производство;**
- Г) внешнее управление.

76. Одновременно с введением наблюдения арбитражный суд утверждает:

- А) **временного управляющего;**
- Б) административного управляющего;
- В) внешнего управляющего;
- Г) конкурсного управляющего.

77. План внешнего управления утверждается:

- А) внешним управляющим;
- Б) собранием кредиторов;
- В) **арбитражным судом**
- Г) должником.

78. Арбитражный управляющий назначается:

- А) должником;
- Б) собранием кредиторов;
- В) **арбитражным судом;**
- Г) саморегулируемой организацией.

79. Финансовое оздоровление вводится арбитражным судом сроком:

- А) **до 2 лет;**
- Б) до 18 месяцев;
- В) до 30 месяцев;
- Г) до 3 лет.

80. Решение о введении процедуры внешнего управления принимается:

- а) должником;
- б) **собранием кредиторов;**
- в) арбитражным судом;
- г) саморегулируемой организацией.

81. Выделяют следующие виды рынка ценных бумаг:

- А) федеральный и региональный;

- Б) первичный и вторичный;**
- В) общий и частный;
- Г) главный и второстепенный.

82. Субъект, выпускающий в обращение ценные бумаги и несущий от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими, - это:

- А) эмитент;**
- Б) инвестор;
- В) профессиональный участник рынка ценных бумаг;
- Г) брокер.

83. Субъектом, осуществляющим вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций в ценные бумаги с целью получения прибыли и иного положительного экономического результата является:

- А) эмитент;
- Б) инвестор;**
- В) профессиональный участник рынка ценных бумаг;
- Г) брокер.

84. Добровольное объединение профессиональных участников рынка ценных бумаг, учрежденные в целях обеспечения условий профессиональной деятельности участников рынка ценных бумаг, соблюдения стандартов профессиональной этики, защиты интересов владельцев ценных бумаг и клиентов профессиональных участников рынка ценных бумаг, установления правил и стандартов проведения операций с ценными бумагами:

- А) дилер;
- Б) брокер;
- В) профессиональные участники рынка ценных бумаг;
- Г) саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг.**

85. В настоящее время государственное регулирование на рынке ценных бумаг осуществляет:

- А) ФСФР России;**
- Б) Минфин России;
- В) Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг;
- Г) брокер.

86. Документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права его владельца, - это:

- А) ценная бумага;**
- Б) акция;
- В) облигация;
- Г) вексель.

87. К эмиссионным ценным бумагам относится:

- А) банковский сертификат;
- Б) чек;
- В) опцион;**
- Г) банковский депозит.

88. Юридическое лицо, совершающее сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и (или) продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и (или) продажи этих ценных бумаг по объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность, ценам:

- А) дилер;**
- Б) брокер;
- В) управляющий;
- Г) агент.

89. Ценной бумагой на предъявителя является:

- А) акция;
- Б) опцион;
- В) облигация;**
- Г) все ответы верны.

90. Неэмиссионной ценной бумагой является:

- А) вексель;**
- Б) акция;
- В) опцион;
- Г) облигация.

91. Приоритетным рекламоносителем на отечественном рынке является:

- А) пресса;
- Б) радио;
- В) телевидение;**
- Г) наружная реклама.

92. Недобросовестная реклама:

- А) дискредитирует лиц, не пользующихся рекламируемым товаром;
- Б) использует термины в превосходной степени;
- В) порочит государственные символы;
- Г) вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара с помощью имитации общего проекта, текста, изображений, используемых в рекламе других товаров.**

93. Не является «ненадлежащей» рекламой:

- А) скрытая;

- Б) наружная;**
- В) недостоверная;
- Г) заведомо ложная.

94. Запрещено прерывать рекламой передачи продолжительностью менее:

- А) 10 минут;
- Б) 15 минут;**
- В) 20 минут;
- Г) 30 минут.

95. Разрешается прерывать рекламой:

- А) образовательные передачи;
- Б) передачи продолжительностью 20 минут;**
- В) детские передачи;
- Г) религиозные передачи.

96. Телепередачу продолжительностью 50 минут можно прерывать рекламой ... раз:

- А) два;
- Б) три;**
- В) четыре;
- Г) пять.

97. «Транзитная» реклама - это реклама:

- А) на почтовых отправлениях;
- Б) на транспортных средствах;**
- В) на одежде и аксессуарах;
- Г) на радио.

98. Не является рекламой:

- А) размещение обязательной информации на вывеске организации;**
- Б) распространение сведений о спонсоре;
- В) социальная реклама;
- Г) наружная реклама.

99. «Ненадлежащей» рекламой является:

- А) социальная;
- Б) негуманная;
- В) скрытая;**
- Г) наружная.

100. Предупреждение о вреде курения в наружной рекламе должно занимать не менее:

- А) 3% рекламной площади;
- Б) 5% рекламной площади;**

- В) 7% рекламной площади;
- Г) 10% рекламной площади.

101. Исторической родиной аудита считается:

- А) Россия;
- Б) Англия;**
- В) Франция;
- Г) Германия.

102. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим аудиторскую деятельность, является:

- А) Федеральный закон от 7 августа 2001 г. №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;**
- Б) Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утв. Постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. №696;
- В) Правила (стандарты) аудиторской деятельности, одобренные Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ;
- Г) рекомендательные акты, изданные профессиональными объединениями аудиторов.

103. Аудиторская фирма может быть создана в форме:

- А) ООО;**
- Б) некоммерческого партнерства;
- В) ОАО;
- Г) автономной некоммерческой организации.

104. Количество аттестованных аудиторов в штате аудиторской организации должно составлять:

- А) не менее 5 сотрудников;**
- Б) не менее 10 сотрудников;
- В) не менее 75% числа сотрудников;
- Г) не менее 50% числа сотрудников.

105. Среди сотрудников аудиторской фирмы граждане РФ должны составлять:

- А) не менее 25 % ее кадрового состава;
- Б) не менее 50% ее кадрового состава;**
- В) не менее 75% ее кадрового состава;
- Г) 100% ее кадрового состава.

106. Аудитор должен иметь:

- А) высшее юридическое образование;
- Б) высшее математическое образование;
- В) среднее бухгалтерское образование;
- Г) высшее юридическое или экономическое образование.**

107. Стаж работы для получения аттестата аудитора составляет:

- А) 1 год;
- Б) 2 года;
- В) 3 года;**
- Г) 5 лет.

108. Обязательный аудит представляет собой:

- А) ежемесячную аудиторскую проверку, которая проводится аудиторскими организациями;
- Б) ежегодную аудиторскую проверку, которая проводится аудиторскими организациями;**
- В) ежемесячную аудиторскую проверку, которая проводится индивидуальными аудиторами;
- Г) ежегодную аудиторскую проверку, которая проводится индивидуальными аудиторами.

109. Квалификационный аттестат аудитора выдается на срок:

- А) 3 года;**
- Б) 5 лет;
- В) 7 лет;
- Г) без ограничения срока действия.

110. Орган, лицензирующий аудиторскую деятельность:

- А) Центральный банк России;
- Б) Минэкономразвития России;
- В) Минфин России;**
- Г) Правительство России.

111. Традиционно инвестиции классифицируют на:

- А) прямые и косвенные;
- Б) прямые и портфельные;**
- В) косвенные и портфельные;
- Г) общие и портфельные.

112. Вложения в акции, облигации, другие ценные бумаги, доли участия в хозяйственных обществах и товариществах, - это:

- А) прямые инвестиции;
- Б) косвенные инвестиции;
- В) линейные инвестиции;
- Г) портфельные инвестиции.**

113. Вложения непосредственно в производственный процесс, - это:

- А) прямые инвестиции;**
- Б) материальные инвестиции;

- В) финансовые инвестиции;
- Г) портфельные инвестиции.

114. Вложения в подготовку кадров, научные разработки, рекламу, - это:

- А) материальные инвестиции;
- Б) нематериальные инвестиции;**
- В) вещественные инвестиции;
- Г) финансовые инвестиции.

115. Инвестиции, осуществляемые коммерческими организациями в собственное производство продукции (работ, услуг) для его расширенного воспроизводства, - это:

- А) институциональные инвестиции;
- Б) корпоративные инвестиции;**
- В) профессиональные инвестиции;
- Г) индивидуальные инвестиции.

116. Главным субъектом инвестиционных отношений, независимо от вида рынка, на котором осуществляются инвестиции, является:

- А) брокер;
- Б) дилер;
- В) инвестор;**
- Г) спонсор.

117. Права инвестора, осуществляющего портфельные инвестиции, определяются:

- А) ГК РФ;
- Б) договором;
- В) пакетом акций, которым он владеет;
- Г) ценными бумагами, которыми он владеет.**

118. Инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструментов, инвентаря, проектно-изыскательские работы, - это:

- А) прямые вложения;
- Б) портфельные вложения;
- В) индивидуальные вложения;
- Г) капитальные вложения.**

119. Лизинговые отношения оформляются договором:

- А) подряда;
- Б) купли-продажи;
- В) финансовой аренды;**
- Г) ренты.

120. Субъектами инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме соглашения о разделе продукции, являются:

- А) все субъекты гражданских правоотношений;
- Б) Правительство РФ и исполнительные органы субъектов РФ;
- В) Правительство РФ и инвесторы;
- Г) **Российская Федерация, от имени которой выступают Правительство РФ, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации и инвесторы.**

121. Предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них, - это:

- А) инвестирование;
- Б) внешнеэкономическая деятельность;
- В) коммерческая деятельность;
- Г) **внешнеторговая деятельность.**

122. Структура внешнеэкономической деятельности состоит из следующих элементов:

- А) субъект и объект;
- Б) субъект и содержание деятельности;
- В) **субъект, объект и форма действия субъектов;**
- Г) система и форма действия субъектов.

123. В качестве субъектов внешнеэкономической деятельности могут выступать:

- А) только граждане РФ;
- Б) только граждане РФ, достигшие 35 лет;
- В) граждане РФ и иностранные граждане;
- Г) **граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства.**

124. Иностранным юридическим лицом признается юридическое лицо:

- А) **созданное за пределами РФ;**
- Б) осуществляющее деятельность за пределами РФ;
- В) созданное в РФ и реорганизованное за пределами РФ;
- Г) ликвидированное за пределами РФ.

125. К признакам внешнеторговой сделки не относится:

- А) наличие иностранного элемента;
- Б) предмет сделки – внешнеторговая операция;
- В) **всегда совершается в ходе осуществления предпринимательской деятельности;**
- Г) все ответы верны.

126. Деятельность уполномоченных органов государственной власти, заключающаяся в установлении и реализации правил перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ, - это:

- А) таможенное дело;
- Б) таможенная политика;
- В) таможенный контроль;
- Г) **таможенное регулирование.**

127. Меры (способы) таможенного регулирования традиционно подразделяются на:

- А) **тарифные и нетарифные;**
- Б) первичные и вторичные;
- В) основные и дополнительные;
- Г) общие и специальные.

128. Количественные и стоимостные ограничения по ввозу и вывозу определенных товаров, - это:

- А) лицензирование;
- Б) сертифицирование;
- В) **квотирование;**
- Г) таможенный тариф.

129. К таможенному режиму выпуска относится:

- А) **экспорт;**
- Б) временный ввоз;
- В) временный вывоз;
- Г) свободная таможенная зона.

130. Общий срок нахождения товаров и транспортных средств на складе временного хранения не может превышать:

- А) одного месяца;
- Б) **двух месяцев;**
- В) шести месяцев;
- Г) одного года.

Критерии оценивания учебной деятельности слушателя

Лекции и практические занятия: оценивается посещаемость, активность, умение выделить главную мысль, самостоятельность при выполнении работы, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям и т.д.

Оценивание работы на лекциях осуществляется по совокупности качественных показателей с выставлением баллов, максимально возможная сумма баллов – 25 баллов;

«15 баллов и более» выставляется слушателю, если он посещал занятия, при-

нимал участие в обсуждении вопросов, высказывая аргументированную точку зрения, отражающую знание теоретических положений дисциплины, умение использовать примеры и факты в качестве обоснования своей точки зрения;

«менее 15 баллов» выставляется слушателю, если он не посещал занятия, не участвовал в обсуждении или предоставлял ответы и высказывал положения, не относящиеся к поставленным вопросам.

Самостоятельная работа: оценивается качество и количество выполненных домашних работ, грамотность в оформлении, правильность выполнения и т.д.

Оценивание самостоятельной работы осуществляется по совокупности качественных показателей с выставлением баллов, максимально возможная сумма баллов – 25 баллов:

«15 баллов и более», если тема работы раскрыта глубоко и всесторонне, обстоятельно проанализированы все вопросы, сделаны необходимые выводы, работа оформлена по всем технико-орфографическим правилам. Слушатель связал рассмотренный материал с практикой своей будущей профессиональной деятельности; если на основе изучения литературы слушатель правильно определил и достаточно полно осветил узловые вопросы темы. Оформлена работа, в основном, правильно, но имеются отдельные неточности в изложении вопросов и стилистические погрешности; если слушатель в целом правильно определил узловые вопросы темы, но недостаточно полно раскрыл их содержание, имеются недостатки в оформлении работы;

«менее 15 баллов», если слушатель не понял смысл и содержание темы работы, не раскрыл содержание поставленных вопросов, допустил ряд грубых теоретических ошибок и не выполнил основные требования к оформлению работы.

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проходит в виде зачета.

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки слушателю по вопросу выставляется:

«ОТЛИЧНО», если слушатель показал глубокие знания программного материала, грамотно и логично его излагает, быстро принимает правильные решения, в ходе ответа демонстрирует глубокие знания основной и дополнительной литературы, умеет применять полученные знания к будущей профессиональной деятельности;

«ХОРОШО», если слушатель твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов, демонстрирует твердые знания основной литературы;

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», если слушатель имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, не допускает грубых ошибок в ответе, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения;

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», если слушатель на экзамене не раскрыл

содержание вопросов, не знает основной и дополнительной литературы в целом, отсутствуют знания по проблемам программного материала.

ответ на «отлично» оценивается от 45 до 50 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 40 до 44баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 30 до 39 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 29 баллов;

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности слушателя по дисциплине составляет 100 баллов.

Таблица пересчета полученной слушателем суммы баллов в оценку:

60 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)
меньше 60 баллов	«не зачтено»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник.— Электрон. дан.— М.: Проспект, 2015.— 624 с.— Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=55006.
2. Предпринимательское право России [Электронный ресурс]: учебник. — Электрон. дан. — М.: Проспект, 2015.— 649 с.— Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=55007.
- Эриашвили Н.Д. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Мышко Ф.Г., Барков А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18172>.

Дополнительная литература

1. Чепурной А.Г. Хозяйственное право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чепурной А.Г., Эриашвили Н.Д., Кобакин М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8601>.
2. Реуцкая Е.А. Хозяйственное право [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ Реуцкая Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28288>.
3. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кудинов О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10955>.

4. Бакиновская О.А. Практикум по хозяйственному праву [Электронный ресурс]/ Бакиновская О.А., Реуцкая Е.А., Сигаева Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2009.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28196>.
5. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Электрон. дан.— М.: КноРус, 2015.— 456 с.— Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53284.
6. Долматова О.В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Долматова О.В., Сысоева Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 149 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/896>.
7. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Бариленко [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009.— 356 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/897>.
8. Андреев В. К. Основы предпринимательского права России. М., 2008.
9. Гражданский кодекс РФ. Научно-практический комментарий. Отв. ред. Т. Е. Абова, А. Ю. Кабалкин, В.П. Мозолин. М., 2009.
10. Вострикова Л. Г. Правовое регулирование хозяйственной деятельности. М.: «Бухгалтерский учёт», 2009.
11. Дойников И. В. Предпринимательское (хозяйственное) право. М., 2008.
12. Кашанина Т. В. Корпоративное (внутрифирменное) право. Изд. НОРМА, 2008.
13. Лященко В. П. Государственное регулирование деятельности коммерческих организаций М., 2008.
14. Предпринимательское право /Под ред. Н. М Коршунова, Н. Д. Эриашвили. М.: Закон и право ЮНИТИ., 2008.
15. Максимов Ю.А., Семёнов А.В. Государственная регистрация и лицензирование. Учебное пособие. СПб., 2008.
16. Лаптев В. В. Введение в предпринимательское право. М., 2008.
17. Мартемьянов В. С. Хозяйственное право. Курс лекций. Т. 1. М., 2008.
18. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. /Под ред. академика В. В. Лаптева. М., 2008.
19. Предпринимательское право. Курс лекций. /Под ред. Н. И. Клейн. М, 2008.
20. Предпринимательское (хозяйственное) право. Учебник. Отв. ред. Олейник О.М. М.: Юристъ, 2008.

Программное обеспечение и Интернет ресурсы

<http://www.garant.ru/> – сайт справочной правовой системы «Гарант»
<http://www.consultant.ru/> – сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс».
<http://www.rg.ru/> – официальный сайт «Российской газеты».
http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php – ресурс Министерства юстиции Российской Федерации, содержащий федеральные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации.
<http://www.duma.gov.ru/> – официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.
<http://www.ksrf.ru/Pages/Default.aspx> – официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации.
<http://www.arbitr.ru/> – официальный сайт Арбитражного суда Российской Федерации.
http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php – Федеральный правовой портал «Юридическая Россия».
<http://interlaw.dax.ru/student/666/1.html> – Юридический портал InterLaw. Правоведение.
[www.pravoteka.ru/enc/4596.html](http://pravoteka.ru/enc/4596.html) – Правотека.ру Портал правовой помощи.
<http://pravovedenie-jurnal.spb24.net/> – журнал «Правоведение».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционных, семинарских и практических занятий.

Слушатели имеют доступ с компьютеров, входящих в локальную сеть и сеть Wi-Fi, в Интернет.

В Учреждении организованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Для проведения занятий лекционного типа используются слайд-лекции с обратной связью (интерактивные).

9. Методические указания слушателям по освоению дисциплины

9.1. Методические рекомендации преподавательскому составу

Особенность преподавания теоретической части дисциплины заключается в широком использовании общедидактических методов обучения, основным из которых должен быть выбран метод устного изложения учебного материала в виде традиционных и проблемных лекций, лекций с проблемными вопросами. Все лекции должны быть направлены на фундаментальную подготовку, обеспечивающую дальнейшую практическую направленность обучения

специалистов соответствующего профиля. Поэтому в них основной упор следует делать на сообщение слушателям специальных знаний, запас которых необходим для решения различных проблем, возникающих как в процессе обучения, так и в будущей практической деятельности.

В процессе лекционных занятий, наряду с методом монологического изложения материала, необходимо использовать метод рассуждающего (проблемного) изложения. Поэтому преподавателю важно на лекциях активно обращаться к аудитории, как в процессе создания проблемных ситуаций и формулировки проблем, так и в поиске путей их разрешения.

Особенностью преподавания практической части является использование семинарских и практических занятий с применением методов показа, совместного выполнения (заданий) упражнений, активного группового взаимодействия. На практических занятиях целесообразно организовывать семинары - дискуссии, деловые игры с разбором конкретных практических ситуаций.

Практические занятия необходимо строить, исходя из потребностей и умения решать типовые и творческие задачи будущей профессиональной деятельности с использованием электронно-вычислительной и другой техники.

Семинарские занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования соответствующих умений и навыков.

Целью проведения семинарских занятий является углубление теоретических знаний, формирование у слушателей умений свободно оперировать ими, применять теорию к решению практических задач, и в целом развивать творческое профессиональное мышление обучающихся.

Для углубления теоретических знаний следует осуществлять ориентацию слушателей на самостоятельное изучение дополнительной литературы.

9.2. Методические указания слушателям

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы слушателя.

Самостоятельная работа имеет целью закрепление и углубление знаний и навыков, полученных на лекциях и семинарских занятиях по курсу, подготовку к экзамену, а также формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Основными видами самостоятельной работы по курсу являются:

- изучение отдельных теоретических вопросов при подготовке к семинарам, в том числе подготовка докладов, сообщений, рефератов по данным вопросам;
- осмысление информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись;
- своевременная доработка конспектов лекций;
- подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендуемой литературы;

- подготовка к экзамену.

Основу самостоятельной работы слушателя составляет работа с учебной и научной литературой. Чтение становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Методические указания для слушателей по подготовке к занятиям семинарского типа

Целью занятий семинарского типа является: проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала; формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе слушатель планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку слушателя к занятию.

Подготовка к занятию семинарского типа включает в себя: работу в электронной информационно-образовательной среде, содержащей все образовательные ресурсы.

Слушатель должен изучить основную литературу по теме занятия семинарского типа, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет-ресурсы.

Семинарские занятия способствуют успешному и эффективному самостоятельному изучению слушателями предмета, углубленному его пониманию. Широкий круг источников, предлагаемый слушателям, позволяет не только расширить эрудицию, но и проникнуть в содержание современных управленческих направлений во всей их специфичности.

Для более успешного освоения материала слушателям предлагается следующая последовательность подготовки темы:

1. Внимательно ознакомьтесь с содержанием плана семинарского занятия.
2. Прочитайте конспект лекции.
3. Познакомьтесь с соответствующими разделами учебных пособий.
4. Прочтите рекомендуемую по теме литературу и составьте конспект прочитанного.
5. Проведите самоконтроль через соответствующие вопросы.
6. Составьте план изложения ответа на каждый вопрос плана занятия.

Тема должна быть изложена по плану, причем план можно предложить свой, в соответствии с той литературой, которая имеется у слушателя. Во избежание механического переписывания материала рекомендованной литературы необходимо:

- а) представить рассматриваемые проблемы в развитии;
- б) провести сравнение различных концепций по каждой проблеме;
- в) отметить практическую ценность данных событий;

г) аргументировано изложить собственную точку зрения на рассматриваемую проблему.