

**Автономная некоммерческая организация дополнительного  
профессионального образования «Академия бизнеса и инновационных  
технологий»**

---

Образовательная программа  
утверждена Педагогическим советом  
Протокол от «01» августа 2022 г. № 1

**«УТВЕРЖДАЮ»**



Ректор  
Никишина О.Ю.  
«01» августа 2022 г.

**Рабочая программа  
дисциплины**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Дополнительная профессиональная программа  
по переподготовке  
**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Квалификация выпускника  
**Бухгалтер**

Форма обучения  
**очно-заочная, заочная**

Москва, 2022 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** дисциплины «Экономический анализ» состоит в получении слушателями теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности и обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики предприятия.

**Задачи** освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Получение теоретических и практических знаний в области экономического анализа;
- Освоение практических методов экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях процесса разработки и принятия решений;
- Получение практических навыков по анализу и оценке направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ДПП

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических научных дисциплин и дисциплин «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет и анализ».

Для полноценного освоения дисциплины слушатель должен

**знать:**

- Нормативно-правовую базу регулирования учета и анализа: федеральное регулирование бухгалтерской деятельности в России;
- Структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей;
- Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня;
- Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат;
- Анализ и оценку уровня организации производства и управления.

**уметь:**

- Находить необходимую экономическую, бухгалтерскую, финансовую информацию и анализировать ее;
- Обосновать направления анализа, выбрать его целевую направленность и основные факторы для изучения процесса и явления;
- Использовать для решения поставленных задач современные технические средства.

**владеть:**

- Методами и инструментами бухгалтерского учета;
- Приемами выявления и оценки производственного потенциала предприятия;

- Инструментами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

#### **Профессиональные компетенции:**

Код	Содержание компетенции
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

##### **знать:**

- основные направления анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- методы экономического анализа;
- приемы выявления и оценки резервов предприятия;
- направления использования результатов экономического анализа.

##### **уметь:**

- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-математической модели;

- проводить экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
- давать оценку производственному потенциалу предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках;
- определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития;
- подготовить аналитические отчеты, в которых должны быть аргументировано представлены выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.

**владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, применяемыми на разных этапах и направлениях проведения экономического анализа;
- методикой проведения экономического анализа;
- инструментарием анализа, оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- методами обоснования управленческих решений.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 44 часа.

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной деятельности

##### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	44
Аудиторные занятия:	28
Лекции (Л)	12
Практические занятия (ПЗ)	16
Самостоятельная работа	16
Вид итогового контроля	зачет

##### Заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	44
Аудиторные занятия:	12
Лекции (Л)	4
Практические занятия (ПЗ)	8
Дистанционные занятия:	16

Лекции (Л)	4
Практические занятия (ПЗ)	12
Самостоятельная работа	16
Вид итогового контроля	зачет

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Аудиторные занятия		
		Лекции	ПЗ (С)	СР
1	Роль и содержание экономического анализа	4	1	1
2	Анализ в системе маркетинга	2	1	1
3	Анализ управления объема производства и продаж	2	1	1
4	Анализ технико-организационного уровня производства	1	2	3
5	Анализ управления затратами и себестоимостью продукции	1	4	1
6	Финансовые результаты предприятия и методы их анализа	1	2	1
7	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	1	4	4
8	Финансовое состояние предприятия и методы его анализа	1	1	4
	<b>ИТОГО</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

### Заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Раздел дисциплины	Аудиторные занятия		Дистанционные занятия		СРС
		Лекции	ПЗ	Лекции	ПЗ	
1	Роль и содержание экономического анализа		1	1	2	2
2	Анализ в системе маркетинга	1		1		2
3	Анализ управления объема производства и продаж	1	1		2	2
4	Анализ технико-организационного уровня производства	1	1	1	2	2
5	Анализ управления	1		1	2	2

	затратами и себестоимостью продукции					
6	Финансовые результаты предприятия и методы их анализа		1		2	2
7	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений		2		1	2
8	Финансовое состояние предприятия и методы его анализа		2		1	2
	ИТОГО	4	8	4	12	16

### **4.3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Роль и содержание экономического анализа***

Цели и содержание экономического анализа. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей. Сметное планирование и анализ исполнения смет.

#### ***Раздел 2. Анализ в системе маркетинга***

Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. План маркетинга. Сметный расчет объема продаж и обоснование цен товаров.

#### ***Раздел 3. Анализ объема производства и продаж***

План производства и методы производственного анализа. Формирование и оптимизация объема продаж предприятия. Сметный расчет производства товаров. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования трудовых ресурсов. Основных производственных фондов и материальных ресурсов на приращение объема реализации продукции. Анализ и оценка влияния оборота на приращение прибыли предприятия.

#### ***Раздел 4. Анализ технико-организационного уровня производства***

Анализ управления предприятием. Анализ организации производства труда. Анализ технического развития. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.

### ***Раздел 5. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции***

Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности продаж товаров. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции. Анализ использования материальных ресурсов и его влияния на себестоимость продукции. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

### ***Раздел 6. Финансовые результаты предприятия и методы их анализа***

Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа. Сметный расчет финансовых результатов. Экономические факторы. Влияющие на величину прибыли. Формирование и расчет показателей балансовой, Налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли предприятия. Факторный анализ балансовой прибыли. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Рентабельность и пути повышения рентабельности предприятия по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности. Методы оценки эффективности предприятия.

### ***Раздел 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений***

Основы инвестиционного анализа. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Методы расчета потребности в инвестициях. Расчет и оценка показателей использования основного капитала и основных производственных средств. Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств. Анализ эффективности использования оборотных средств.

### ***Раздел 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа***

Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ и оценка состава и динамики имущества предприятия и источников формирования имущества предприятия. Анализ финансового

состояния по данным баланса и бухгалтерского учета. Расчет и оценка показателей рентабельности, финансовых коэффициентов рыночной устойчивости (структуры баланса), финансовых коэффициентов ликвидности, баланса платежеспособности. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий. Методы комплексного финансового анализа и рейтинговой оценки эмитентов. Анализ цены и структуры капитала. Анализ управления предпринимательскими и финансовыми рисками. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций. Анализ финансовой стратегии предприятия.

## **5. Образовательные технологии**

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционные: деятельностьно-развивающая; личностно-ориентированная; практикоориентированная; идеи опоры и опережения;
- компетентностный подход реализуются в форме лекции, семинарских и практических занятий, работы в команде; контекстное и проблемное обучение; обучение на основе опыта;
- информационные образовательные технологии;
- инновационные: интерактивные лекции, метод проектов, анализ реальных проблемных ситуаций (Case-study);
- интерактивные: вебинары, интернет-конференции, компьютерные симуляции;
- дистанционные образовательные технологии.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Основными видами самостоятельной работы являются:

- выполнение заданий различного характера (выполнение тренировочных тестов и т.п.)
- выполнение индивидуальных заданий,
- подготовка к учебному вебинару,
- изучение основной и дополнительной литературы,
- поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях;
- методические рекомендации, библиотечные ресурсы и др.

### **6.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Цели и содержание экономического анализа



2. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей
3. Сметное планирование и анализ исполнения смет
4. Цели и содержание маркетинговых исследований
5. Методы маркетингового анализа
6. Анализ управления предприятием
7. Анализ организации производства труда
8. План производства и методы производственного анализа
9. Анализ технического развития
10. Методы оценки влияния технико-организационного уровня на интенсификацию использования производственных ресурсов
11. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли
12. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции
13. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль
14. Обоснование безубыточности продаж товаров
15. Методы расчета порога рентабельности продаж товаров
16. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции
17. Система цен на продукцию
18. Сметный расчет финансовых показателей
19. Методы внутрихозяйственного финансового анализа
20. Факторный анализ балансовой прибыли
21. Факторный анализ прибыли от реализации продукции
22. Рентабельность и пути повышения рентабельности предприятия по данным отчетности
23. Методы расчета потребности в инвестициях
24. Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств
25. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу
26. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств
27. Анализ эффективности использования оборотных средств
28. Расчет и оценка показателей использования основного капитала.
29. Анализ цены и структуры капитала.
30. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения
31. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений
32. Расчет и оценка показателей рентабельности
33. Расчет и оценка финансовых показателей коэффициентов рыночной устойчивости
34. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности

35. Расчет и оценка баланса платежеспособности
36. Особенности анализа неплатежеспособных предприятий
37. Анализ управления финансовыми рисками
38. Анализ эффективности привлечения заемного капитала
39. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций
40. Анализ финансовой стратегии предприятия

## **6.2. Примерная тематика рефератов**

1. Содержание комплексного экономического анализа и его роль в современных условиях.
2. Системный подход к формированию экономических показателей, как база комплексного экономического анализа
3. Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса
4. Бизнес-план и роль комплексного экономического анализа в разработке и мониторинге его основных показателей.
5. Характеристика показателей бизнес-плана
6. Сметное планирование, как основа сбалансированности бизнес-плана. Гибкие сметы и их роль в управлении предприятием
7. Показатели произведенной и реализованной продукции, методика их расчета.
8. Маркетинговый анализ рыночных возможностей предприятия и продукции
9. Анализ динамики и выполнения плана выпуска продукции на производственном предприятии.
10. Оперативный анализ выполнения договорных обязательств по отгрузке продукции
11. Характеристика факторов производства и реализации продукции.
12. Анализ формирования и выполнения производственной программы предприятия и ее влияния на общий объем производства.
13. Анализ качества продукции и его влияния на общий объем производства и реализации продукции.
14. Анализ равномерности и ритмичности, как фактора производства и реализации продукции.
15. Анализ влияния трудовых факторов производства на выпуск и реализацию продукции.
16. Анализ влияния на выпуск и реализацию продукции использования основных производственных фондов.
17. Анализ влияния на выпуск и реализацию продукции использования материально-производственных запасов
18. Анализ влияния на продукцию рыночных возможностей предприятия.
19. Роль и значение основных фондов. Содержание информационной базы, задачи анализа.
20. Сущность, оценка основных фондов и особенности их амортизации на современном этапе.

21. Анализ показателей структуры, динамики и обеспеченности предприятия основными производственными фондами
22. Анализ показателей движения и технического состояния основных производственных фондов.
23. Анализ показателей эффективности использования основных производственных фондов.
24. Роль и значение трудовых ресурсов как фактора организационно-технического уровня производства. Задачи анализа и источники информации.
25. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
26. Анализ состава и структуры численности.
27. Анализ движения и эффективности использования трудовых ресурсов.
28. Анализ производительности труда.
29. Анализ трудоемкости продукции и оценка эффективности использования рабочего времени.
30. Анализ фонда оплаты труда, как важнейшего фактора мотивации труда.
31. Сущность материальных затрат и запасов их классификация и задачи анализа.
32. Анализ расходования материалов на производственные и непроизводственные цели. Факторный анализ расходования материалов.
33. Анализ материальных запасов и их соответствия установленным нормативам. Критическая оценка нормативной базы производственных запасов.
34. Анализ эффективности использования материальных производственных ресурсов.
35. Сущность затрат и себестоимости продукции, работ, услуг и их классификация.
36. Анализ состава, динамики, структуры затрат на производство и себестоимости продукции. Анализ исполнения смет.
37. Факторный анализ затрат и себестоимости продукции по общему объему.
38. Анализ отчетных калькуляций себестоимости продукции и затрат на 1 рубль товарной продукции.
39. Анализ прочих затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг.
40. Содержание, роль и значение маржинального анализа в отечественной экономике.
41. Анализ взаимосвязи объемов продукции, затрат, прибыли и маржинального дохода.
42. Анализ безубыточности производства, запаса финансовой прочности и безопасности.
43. Характеристика показателей деловой активности.
44. Характеристика финансовых результатов деятельности предприятия и их «качества». Прибыль, как показатель успеха бизнеса.

45. Проблемы оптимизации формулировок показателей прибыли (убытков) и их отражение в отчетности.

46. Содержание источников информации для анализа финансовых результатов и задачи анализа.

47. Анализ динамики, структуры и выполнения плана показателей прибыли предприятия.

48. Факторный анализ показателей прибыли (убытков).

49. Характеристика показателей рентабельности.

50. Анализ показателей рентабельности и факторов, влияющих на них.

51. Анализ показателей эффективности использования капитала в обороте  
Факторный анализ оборачиваемости капитала и оценка экономического эффекта.

52. Характеристика показателей налоговых издержек и налоговой нагрузки в современных условиях.

53. Анализ показателей налоговых издержек.

54. Анализ показателей налоговой нагрузки.

55. Содержание, роль и значение инвестиций и инноваций и характеристика показателей их эффективности на современном этапе.

56. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

57. Анализ эффективности инвестиционных проектов.

58. Содержание и методы анализа финансового состояния.

59. Характеристика бухгалтерского баланса, как источника информации для анализа финансового состояния и проблемы его группировки для целей анализа.

60. Характеристика показателей финансовой устойчивости и проблемы их оптимизации.

61. Анализ показателей финансовой устойчивости и факторов, влияющих на их изменение.

62. Характеристика показателей платежеспособности и проблемы их оптимизации.

63. Анализ показателей платежеспособности и факторов, влияющих на их изменение.

64. Сущность финансового кризиса, критерии его диагностики.

65. Анализ финансового состояния кризисных организаций.

66. Комплексная оценка финансового состояния предприятия. Методы рейтинговой оценки.

### 6.3. Примерные задачи по дисциплине

#### **Задача № 1.**

Произвести сопоставление фактического уровня показателей с плановыми, необходимое для оценки степени выполнения плана.

<i>Вид продукции</i>	<i>Объем производства, тыс. руб</i>	<i>Абсолютное</i>	<i>Выполнение</i>
----------------------	-------------------------------------	-------------------	-------------------

	<i>план</i>	<i>факт</i>	<i>отклонение от плана, тыс.руб.</i>	<i>плана, %</i>
I	1000	950		
II	1100	1200		
III	900	800		
IV	500	400		
V	650	600		
VI	800	950		
VII	950	800		
VII	900	800		

### Решение

Произвести сопоставление фактического уровня показателей с плановыми, необходимое для оценки степени выполнения плана.

<i>Вид продукции</i>	<i>Объем производства, тыс.руб</i>		<i>Абсолютное отклонение от плана, тыс.руб.</i>	<i>Выполнение плана, %</i>
	<i>план</i>	<i>факт</i>		
I	1000	950	-50	95
II	1100	1200	100	109
III	900	800	-100	89
IV	500	400	-100	80
V	650	600	-50	92
VI	800	950	150	119
VII	950	800	-150	84
VII	900	800	-100	89

Решение: Расчет данных для заполнения таблицы

1) Абсолютное отклонение продукции № I  $950 - 1000 = -50$  тыс.руб.  
 Выполнение плана продукции № I  $((-50) / 1000) * 100 = -5\%$ , т.е.  
 выполнение плана составит  $100\% - 5\% = 95\%$

2) Абсолютное отклонение продукции № II  $1200 - 1100 = 100$  тыс.руб.  
 Выполнение плана продукции № II  $(100 / 1100) * 100 = 9\%$ , т.е.  
 выполнение плана составит  $100\% + 9\% = 109\%$

3) Абсолютное отклонение продукции № III  $800 - 900 = -100$  тыс.руб.  
 Выполнение плана продукции № III  $((-100) / 900) * 100 = -11\%$ ,  
 т.е. выполнение плана составит  $100\% - 11\% = 89\%$  и т.д.

### Задача № 2.

Произвести приведение показателя валовой продукции в сопоставимый вид по различным видам продукции.

Номер продукции <i>и</i>	Цена, руб.	Объем производства, кг		Удельный вес	
		плановый	фактический	плановый	фактический
I	20	100	120		
II	25	90	85		
III	10	50	45		
IV	15	60	58		
V	10	70	80		
VI	40	100	130		
VII	60	150	180		
Итого	-				

### Решение задачи № 2.

Произвести приведение показателя валовой продукции в сопоставимый вид по различным видам продукции.

Номер продукции <i>и</i>	Цена, руб.	Объем производства, кг		Удельный вес	
		плановый	фактический	плановый	фактический
I	20	100	120	0,16	0,17
II	25	90	85	0,15	0,12
III	10	50	45	0,08	0,06
IV	15	60	58	0,1	0,08
V	10	70	80	0,11	0,11
VI	40	100	130	0,16	0,19
VII	60	150	180	0,24	0,26
Итого	-	620	698	1	1

Решение: *Расчет данных для заполнения таблицы*

1) Удельный вес продукции № I  
 плановый  $100 / 620 = 0,16$ ; фактический  $120 / 698 = 0,17$ .

2) Удельный вес продукции № II  
 плановый  $90 / 620 = 0,15$ ; фактический  $85 / 698 = 0,12$ .

3) Удельный вес продукции № III  
 плановый  $50 / 620 = 0,08$ ; фактический  $45 / 698 = 0,06$ .

и т.д.

### *Приведение величины валовой продукции в сопоставимый вид*

$$\text{ВП (пл)} = 620 * (0,16 * 20 + 0,15 * 25 + 0,08 * 10 + 0,1 * 15 + 0,11 * 10 + 0,16 * 40 + 0,24 * 60) = 19313 \text{ руб.}$$

$$\text{ВП (ф)} = 698 * (0,17 * 20 + 0,12 * 25 + 0,06 * 10 + 0,08 * 15 + 0,11 * 10 + 0,19 * 40 + 0,26 * 60) = 22685 \text{ руб.}$$

$$\text{ВП (усл)} = 698 * (0,16 * 20 + 0,15 * 25 + 0,08 * 10 + 0,1 * 15 + 0,11 * 10 + 0,16 * 40 + 0,24 * 60) = 21743 \text{ руб.}$$

### **Критерии оценивания учебной деятельности слушателя**

**Лекции и практические занятия:** оценивается посещаемость, активность, умение выделить главную мысль, самостоятельность при выполнении работы, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям и т.д.

Оценивание работы на лекциях осуществляется по совокупности качественных показателей с выставлением баллов, максимально возможная сумма баллов – 25 баллов:

<b>Оценка</b>	<b>Характеристика ответа слушателя</b>
<b>21-25 баллов</b>	студент глубоко и всесторонне усвоил сущность проблемы; уверенно, логично, последовательно и грамотно ее излагает; опирается на знания основной и дополнительной литературы; тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения; посетил 80-100% занятий; свободно владеет системой научных понятий.
<b>16-20 баллов</b>	не допускает существенных неточностей; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения; делает выводы и обобщения; посетил 60-80% занятий; владеет системой научных понятий.
<b>11-15 баллов</b>	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть слушатель освоил суть проблемы, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; посетил 60-40 % занятий;

	затрудняется в формулировании выводов и обобщений; частично владеет системой научных понятий.
<b>0-10 баллов</b>	слушатель не усвоил суть проблемы; допускает существенные ошибки и неточности при ее рассмотрении;  испытывает трудности в практическом применении знаний; не может аргументировать научные положения; посетил менее 40% занятий  не формулирует выводов и обобщений; не владеет системой научных понятий.

### Критерии оценки самостоятельной работы слушателей

**Самостоятельная работа:** оценивается качество и количество выполненных самостоятельных работ, грамотность в оформлении, правильность выполнения и т.д.

Оценивание самостоятельной работы осуществляется по совокупности качественных показателей с выставлением баллов, максимально возможная сумма баллов – 25 баллов

Оценка	Характеристика ответа слушателя
<b>21-25 баллов</b>	тема работы раскрыта глубоко и всесторонне; обстоятельно и тщательно проанализированы все вопросы; работа оформлена по всем технико-орфографическим правилам; рассмотренный материал связывается с практикой будущей профессиональной деятельности; правильно определены и достаточно полно освещены узловые вопросы темы; Оформлена работа в точном соответствии с требованиями.
<b>16-20 баллов</b>	тема работы раскрыта глубоко и всесторонне; в целом проанализированы все вопросы, сделаны необходимые выводы; работа оформлена по всем технико-орфографическим правилам; в целом правильно определены узловые вопросы темы, но недостаточно полно раскрыто их содержание; имеются незначительные недостатки в оформлении работы
<b>11-15 баллов</b>	тема работы раскрыта глубоко и всесторонне; тщательно проанализированы все вопросы; сделаны необходимые логические выводы; работа оформлена по всем технико-орфографическим правилам; имеются недостатки в оформлении работы
<b>0-10 баллов</b>	слушатель не понял смысл и содержание темы работы, не раскрыл содержание поставленных вопросов, допустил ряд грубых теоретических ошибок и не выполнил основные требования к оформлению работы.

### Критерии оценки учебных действий студентов по выполнению лабораторных работ по учебной дисциплине.

Оценка	Характеристики ответа студента
--------	--------------------------------



<b>21-25 баллов</b>	Слушатель самостоятельно и правильно выполнил лабораторную работу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.
<b>16-20 баллов</b>	слушатель самостоятельно и в основном правильно выполнил лабораторную работу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные ПОНЯТИЯ.
<b>11-15 баллов</b>	слушатель в основном выполнил лабораторную работу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном научные понятия.
<b>0-10 баллов</b>	Слушатель в основном не выполнил лабораторную работу.

**Критерии оценки учебных действий студентов по решению учебных задач (проблемные ситуации, кейс-задачи).**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
<b>21-25 баллов</b>	слушатель самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.
<b>16-20 баллов</b>	слушатель самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя научные понятия.
<b>11-15 баллов</b>	Слушатель в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном научные понятия.
<b>0-10 баллов</b>	Слушатель в основном не решил учебно-профессиональную задачу.

**Критерии оценки учебных действий студентов по решению тестовых заданий**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа слушателя</b>
25-21 баллов	91-100% правильных ответов
16-20 баллов	75-90%
11-15 баллов	51-75%
0-10 баллов	Менее 50%

**Критерии оценки учебных действий слушателей при выступлении на коллоквиуме или с рефератом по обсуждаемому вопросу или с эссе по обсуждаемой теме**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа слушателя</b>
<b>21-20 баллов</b>	слушатель глубоко и всесторонне усвоил учебный материал;

	<p>уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</p> <p>умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; знает альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему;</p> <p>делает квалифицированные выводы и обобщения;</p> <p>владеет на высококвалифицированном уровне системой основных понятий.</p>
<b>16-20 баллов</b>	<p>Слушатель твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы;</p> <p>не допускает существенных неточностей в анализе проблем;</p> <p>увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</p> <p>аргументирует научные положения;</p> <p>делает квалифицированные выводы и обобщения;</p> <p>владеет на высококвалифицированном уровне системой основных понятий.</p>
<b>11-15 баллов</b>	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть слушатель усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной и дополнительной литературы;</p> <p>допускает несущественные ошибки и неточности в анализе проблем;</p> <p>испытывает затруднения в практическом применении основных знаний;</p> <p>слабо аргументирует научные положения;</p> <p>затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</p> <p>частично владеет на высококвалифицированном уровне системой основных понятий.</p>
<b>0-10 баллов</b>	<p>слушатель не усвоил значительной части проблемы;</p> <p>допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</p> <p>испытывает трудности в практическом применении знаний;</p> <p>не может аргументировать научные положения;</p> <p>не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;</p> <p>не владеет на высококвалифицированном уровне системой основных понятий.</p>

#### **Промежуточная аттестация:**

Промежуточная аттестация проходит в виде зачета.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

#### **Критерии оценки уровня овладения слушателями компетенциями на этапе зачета по учебной дисциплине**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа слушателя</b>
<b>Зачтено</b>	<p>слушатель показал глубокие знания программного материала, грамотно и логично его излагает, быстро принимает правильные решения, в ходе ответа демонстрирует глубокие знания основной и дополнительной литературы, умеет применять полученные знания к будущей профессиональной деятельности; слушатель твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет полученные знания при решении практических вопросов, демонстрирует твердые знания основной литературы</p>

**Не  
зачтено**

слушатель не раскрыл содержание вопросов, не знает основной и дополнительной литературы в целом, отсутствуют знания по проблемам программного материала.

ответ на «зачтено» оценивается от 11 до 25 баллов;

ответ на «не зачтено» оценивается от 0 до 10 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности слушателя по дисциплине составляет 50 баллов.

**Таблица пересчета полученной слушателем суммы баллов по дисциплине в оценку:**

41 -50 баллов	«отлично»
25-40 баллов	«хорошо»
11-24 баллов	«удовлетворительно»
0-10 баллов	«неудовлетворительно»

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Богомолова Е.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Богомолова, А.Е. Кисова, Е.В. Рыжкова— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016.— 89 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64875.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 185 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5987.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Захаров И.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Захаров— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54667.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ М.В. Косолапова, В.А. Свободин— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5248.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Косорукова И.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ И.В. Косорукова, Ю.Г. Ионова, А.А. Кешокова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет

- «Синергия», 2012.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17054.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Любушин Н.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
  7. Мезенцева О.В. Экономический анализ в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.В. Мезенцева, А.В. Мезенцева— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68521.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  8. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Прыкина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8600>.— ЭБС
  9. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Л.В. Прыкина— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 253 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60567.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  10. Смекалов П.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов, Л.Н. Косякова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Проспект Науки, 2017.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35816.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  11. Утибаев Б.С. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Б.С. Утибаев, Г.Д. Аманова, А.К. Байдаков— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Нур-Принт, 2015.— 424 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67179.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  12. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34534.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### **Дополнительная литература**

13. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 185 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5987>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
14. Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Анущенко К.А., Анущенко В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5990>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Орехова С.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехова С.В., Потапцева Е.В.— Электрон. текстовые данные.—

- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 254 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/951>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
16. Науменко Т.С. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Науменко Т.С., Чумакова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9750>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
17. Шадрин Г.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шадрин Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10899>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **Программное обеспечение и Интернет ресурсы**

18. Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний. - Режим доступа: <http://www.zipsites.ru/>
19. Интернет-библиотека IQlib. - Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
20. Российский федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
21. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
22. Национальная энциклопедическая служба. - Режим доступа: <http://www.bse.chemport.ru/>
23. Словари и энциклопедии ON-Line. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
24. Тематический словарь Глоссарий.ру. - Режим доступа: <http://glossary.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционных, семинарских и практических занятий.

Слушатели имеют доступ с компьютеров, входящих в локальную сеть и сеть Wi-Fi, в Интернет.

В Учреждении организованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Для проведения занятий лекционного типа используются слайд-лекции с обратной связью (интерактивные).

## **9. Методические указания слушателям по освоению дисциплины**

### **9.1. Методические рекомендации преподавательскому составу**

Особенность преподавания теоретической части дисциплины заключается в широком использовании общедидактических методов обучения, основным из которых должен быть выбран метод устного изложения учебного материала в

виде традиционных и проблемных лекций, лекций с проблемными вопросами. Все лекции должны быть направлены на фундаментальную подготовку, обеспечивающую дальнейшую практическую направленность обучения специалистов соответствующего профиля. Поэтому в них основной упор следует делать на сообщение слушателям специальных знаний, запас которых необходим для решения различных проблем, возникающих как в процессе обучения, так и в будущей практической деятельности.

В процессе лекционных занятий, наряду с методом монологического изложения материала, необходимо использовать метод рассуждающего (проблемного) изложения. Поэтому преподавателю важно на лекциях активно обращаться к аудитории, как в процессе создания проблемных ситуаций и формулировки проблем, так и в поиске путей их разрешения.

Особенностью преподавания практической части является использование семинарских и практических занятий с применением методов показа, совместного выполнения (заданий) упражнений, активного группового взаимодействия. На практических занятиях целесообразно организовывать семинары - дискуссии, деловые игры с разбором конкретных практических ситуаций.

Практические занятия необходимо строить, исходя из потребностей и умения решать типовые и творческие задачи будущей профессиональной деятельности с использованием электронно-вычислительной и другой техники.

Семинарские занятия являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования соответствующих умений и навыков.

Целью проведения семинарских занятий является углубление теоретических знаний, формирование у слушателей умений свободно оперировать ими, применять теорию к решению практических задач, и в целом развивать творческое профессиональное мышление обучающихся.

Для углубления теоретических знаний следует осуществлять ориентацию слушателей на самостоятельное изучение дополнительной литературы.

## **9.2. Методические указания слушателям**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы слушателя.

Самостоятельная работа имеет целью закрепление и углубление знаний и навыков, полученных на лекциях и семинарских занятиях по курсу, подготовку к экзамену, а также формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Основными видами самостоятельной работы по курсу являются:

- изучение отдельных теоретических вопросов при подготовке к семинарам, в том числе подготовка докладов, сообщений, рефератов по данным вопросам;
- осмысление информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись;
- своевременная доработка конспектов лекций;

- подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендуемой литературы;
- подготовка к экзамену.

Основу самостоятельной работы слушателя составляет работа с учебной и научной литературой. Чтение становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

**План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

**Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

**План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

**Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

**Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

**Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

### **Методические указания для слушателей по подготовке к занятиям семинарского типа**

Целью занятий семинарского типа является: проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала; формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

**Подготовка к семинарскому занятию** включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе слушатель планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку слушателя к занятию.

Подготовка к занятию семинарского типа включает в себя: работу в электронной информационно-образовательной среде, содержащей все образовательные ресурсы.

Слушатель должен изучить основную литературу по теме занятия семинарского типа, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет-ресурсы.

Семинарские занятия способствуют успешному и эффективному самостоятельному изучению слушателями предмета, углубленному его пониманию. Широкий круг источников, предлагаемый слушателям, позволяет не только расширить эрудицию, но и проникнуть в содержание современных управленческих направлений во всей их специфичности.

Для более успешного освоения материала слушателям предлагается следующая последовательность подготовки темы:

1. Внимательно ознакомьтесь с содержанием плана семинарского занятия.
2. Прочитайте конспект лекции.
3. Познакомьтесь с соответствующими разделами учебных пособий.
4. Прочтите рекомендуемую по теме литературу и составьте конспект прочитанного.
5. Проведите самоконтроль через соответствующие вопросы.
6. Составьте план изложения ответа на каждый вопрос плана занятия.

Тема должна быть изложена по плану, причем план можно предложить свой, в соответствии с той литературой, которая имеется у слушателя.

Во избежание механического переписывания материала рекомендованной литературы необходимо:

- а) представить рассматриваемые проблемы в развитии;
- б) провести сравнение различных концепций по каждой проблеме;
- в) отметить практическую ценность данных событий;
- г) аргументировано изложить собственную точку зрения на рассматриваемую проблему.