Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор _____ О.Ю. Никишина
«23» декабря 2020 г.

# ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА
## на 2020-2021 учебный год (2 полугодие)

| № | Название программы | 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | | Май | | | | | Июнь | | | | Июль | | | | | Август | | | | | | | | |
| | | 01-05 | 06-12 | 13-19 | 20-26 | 27-02 | 03-09 | 10-16 | 17-23 | 24-01 | 02-08 | 09-15 | 16-22 | 23-29 | 30-05 | 06-12 | 13-19 | 20-26 | 27-03 | 04-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 01-07 | 08-14 | 15-21 | 22-28 | 29-05 | 06-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 03-09 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | | | | | | |
| | **Программы дополнительного образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Академическая школа экономиста | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Академическая школа юриста | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Академическая школа менеджера | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Академическая школа психолога | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Академическая школа ИТ-специалиста | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Основные маркетинговые концепции (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Маркетинговое планирование (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Маркетинговые исследования (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Основы цифрового маркетинга (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Маркетинговые коммуникации (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Разработка маркетинговой концепции (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Маркетинговый аудит (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Планирование интегрированых маркетинговых комуникаций (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Основы маркетинговых исследований (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Управление проектами (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Маркетинг-менеджмент (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Финансы в сфере маркетинговой деятельности (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Стратегическое управление человеческими ресурсами (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Стратегия организации (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Управление деятельности (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | Управление организацией (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Лидерство. Управление изменениями (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | Процессное управление (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Управление проектами (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | Управление персоналом (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | Финансовый менеджмент (72 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | Русский язык для трудящихся мигрантов (12 ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Русския язык (для иностранных граждан) (28 час.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | Подготовка к комплексному экзамену для иностранных граждан (28 час.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | Психология стресса. Методика психологической саморегуляции (16 час.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | Психология личности в рамках когнитивно-поведенческого подхода (16ч.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | Тренинг психологического консультирования (2 ч) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |