

**Автономная некоммерческая организация дополнительного
профессионального образования «Академия бизнеса и инновационных
технологий»**



Учебный план
Дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«Цифровой маркетинг в социальных сетях»
с присвоением квалификации - «Специалист по интернет-маркетингу»

Объем программы 260 часов

Заочная форма обучения с применением дистанционных технологий

<i>n/n</i>	<i>Наименование дисциплин</i>	<i>Общая трудоемкость</i>	<i>Аудиторные занятия</i>	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Форма отчетности</i>
1	Введение в цифровой маркетинг	18	10	8	зачет
2	Инструменты цифрового маркетинга	18	10	8	зачет
3	Контент-маркетинг	36	18	18	зачет
4	Методы обработки текстовой и графической информации	36	18	18	зачет
5	Основы копирайтинга	36	18	18	зачет
6	Таргетированная реклама в социальных сетях	36	18	18	зачет
7	Разработка стратегии продвижения в социальных сетях	36	18	18	зачет
8	Управление проектами цифрового маркетинга. Продюсирование.	18	10	8	зачет
9	Психология бизнеса и рекламы	18	10	8	зачет
	Итоговая аттестация	8	2	6	экзамен
	Итого:	260	132	128	