

**Автономная некоммерческая организация дополнительного
профессионального образования «Академия бизнеса и инновационных
технологий»**



Ректор
Никишина О.Ю.
01 июля 2021 г.

Учебный план

Дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«SMM-маркетинг»

с присвоением квалификации - «Специалист по интернет-маркетингу»

Объем программы 260 часов

Заочная форма обучения с применением дистанционных технологий

<i>n/n</i>	<i>Наименование дисциплин</i>	<i>Общая трудоемкость</i>	<i>Аудиторные занятия</i>	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Форма ответности</i>
1	Тайм-менеджмент	18	10	8	зачет
2	Основы деловой коммуникации	18	10	8	зачет
3	Основы цифрового маркетинга	36	18	18	зачет
4	Основы управления бренда в SMM-маркетинге	36	18	18	зачет
5	SMM - стратегия эффективного продвижения в социальных сетях	36	18	18	зачет
6	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями, блогами и блогерами	36	18	18	зачет
7	Методы обработки текстовой и графической информации	36	18	18	зачет
8	Основы копирайтинга	18	10	8	зачет
9	Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа	18	10	8	зачет
	Итоговая аттестация	8	2	6	экзамен
	Итого:	260	132	128	