

**Автономная некоммерческая организация дополнительного  
профессионального образования «Академия бизнеса и инновационных  
технологий»**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор  
Никишина О.Ю.  
18 августа 2020 г.

**Учебный план**

Дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки  
**«MBA IMSE (Master of Business Administration -Innovative Marketing Strategies in the  
Economy - Мастер делового администрирования-  
Инновационные маркетинговые стратегии в экономике)»**

Объем программы 840 часов (9 месяцев)

заочная форма обучения с использованием дистанционных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Форма отчетности
<b>Модуль 1: «Оперативное управление»</b>					
1	Управление организацией	36	4	32	зачет
2	Управление персоналом	36	4	32	зачет
3	Управление финансами	36	4	32	зачет
4	Управление клиентами	36	4	32	зачет
<b>Итого по модулю</b>		<b>144</b>	<b>16</b>	<b>128</b>	
<b>Модуль 2: «Стратегическое управление»</b>					
5	Управление деятельностью	36	4	32	зачет
6	Стратегический маркетинг	72	8	64	экзамен
7	Процессное управление	72	8	64	экзамен
8	Лидерство. Управление инновациями и изменениями	72	8	64	экзамен
9	Управление проектами в маркетинге	72	8	64	экзамен
<b>Итого по модулю</b>		<b>324</b>	<b>36</b>	<b>288</b>	
<b>Модуль 3: «Стратегическое проектирование»</b>					
10	Финансы в сфере маркетинговой деятельности	72	8	64	экзамен
11	Планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций. Цифровой маркетинг	72	8	64	экзамен
12	Стратегическое управление человеческими ресурсами	72	8	64	экзамен
13	Финансовый менеджмент	72	8	64	экзамен
14	Стратегия организации	72	8	64	экзамен
<b>Итого по модулю</b>		<b>360</b>	<b>40</b>	<b>320</b>	
15	Итоговая аттестация	12	4	8	экзамен
<b>Итого:</b>		<b>840</b>	<b>96</b>	<b>744</b>	