

**Частное учреждение дополнительного профессионального образования
«Академия бизнеса и инновационных технологий»**

г. Москва, г. Зеленоград, проезд Савелкинский, д. 4, пом. XI, ком. 27.

Лицензия на осуществление образовательной деятельности № 036525 от "14" сентября 2015г.,
официальный сайт: <http://abit.msk.ru/>

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Никишина О.Ю.

2017 г.



**Учебно-тематический план
программы повышения квалификации
«Web-маркетолог»**

Общая трудоемкость освоения курса составляет 72 часа.

Форма обучения – очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование учебных тем	Всего, часов	Обязательные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающегося	Форма аттестации
			Лекции	Лаборатор. и практическ. занятия		
1	Введение в специальность	10	2	-	8	текущая
	Общие понятия SEO и Оптимизации веб-строительства, видов продвижений. Внутренние ресурсы сайта. Структура сайта, usability, CMS и их влияние на продвижение. Контент сайта. Уникализация, оптимизация, влияние на успешность.					
2	Семантическое ядро сайта	10	2	2	6	текущая
	Успешное семантическое ядро. Коммерческие и некоммерческие запросы. Общие принципы сбора СемЯдра. Конкуренция ключевых слов. Программы и комплексы в помощь при сборе СемЯдра. Оценка конкурентов в сети.					
3	Внешние ресурсы в продвижении	10	2	2	6	текущая
	Ссылочная масса. Оценка сайтов доноров, биржи ссылок, биржи статей - использование и методики. Работа с биржами ссылок и статей, обмен ссылками-статьями с вебмастерами напрямую. Специалисты и ресурсы в области продвижения. Каталоги Яндекс, Мейл, DMOZ в продвижении.					
4.	Внутренние ресурсы сайта	10	2	2	6	текущая
	Контент сайта. Адаптация к семантическому ядру. Оптимизация текстов. Посадочные страницы ключевых слов. Перелинковка запросов и структуры сайта.					
5.	Специфические методы продвижения сайта	12	2	2	8	текущая
	Продвижение в социальных сетях и их влияние на успех продвижения. Продвижение по трафику. Низкочастотное продвижение. Продвижение блогами как часть продвижения. PR- продвижение.					
6.	Контекстное продвижение сайта	10	2	2	6	текущая
	Системы контекста - разновидности, требования, специфика. Правильное составление кон-					

	текстных объявлений для успеха общей программы продвижения. Правильные бюджеты на контекст и их адаптация к достигнутым успехам поискового продвижения.					
7	Системы сбора статистики и аналитики	10	-	2	8	текущая
	Google Analytics, Яндекс Метрика, Liveinternet – сбор статистики, Яндекс Вебвизор, Google Analytics и другие сервисы анализа продвижения. Программы и сервисы для сбора позиций, трафика и иных характеристик раскрывающих продвижение.					
	Итого:	72	12	12	48	Итоговая*

**По окончании обучения проводится итоговая аттестация.*

Аттестация проводится в виде теста на последнем занятии или на основании оценок практических работ, выполняемых во время обучения.